

Voorwaarden campagne 'Koplopers in Duurzaamheid'

Kring Midden-Nederland, mei 2024.

1. De aanvragende club is actief in de sport- of cultuursector en klant van Rabobank in Midden-Nederland, te weten de leefgebieden: Rijn en Veenstromen, Utrechtse Waarden e.o., Randmeren, Utrecht e.o., Gooi en Vechtstreek, Amersfoort Eemland, Rijn en Heuvelrug of Gelderse Vallei.
2. Om deel te kunnen nemen aan deze campagne moet een club a) gevestigd zijn in en eigenaar zijn van het pand en b) klant zijn van Rabobank in kring Midden-Nederland (zie voorwaarde 1). Deze klant wordt eigenaar van verduurzamingsmiddelen, zoals bijvoorbeeld zonnepanelen. Er wordt een uitzondering gemaakt voor clubs die het gebouw huren van een pandeigenaar, mits deze pandeigenaar bij Rabobank bankiert en de Vereniging of Stichting zelf de energierekening betaalt. Clubs die gevestigd zijn in een pand dat eigendom is van een gemeente die niet bij Rabobank bankiert, zijn uitgesloten van deelname.
NB: bovenstaande gaat om permanente verduurzamingsmiddelen. Indien, na de intake blijkt, dat dit niet het geval is, dan is het aan Rabobank of de club wel of niet kan deelnemen.
3. De club staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.
4. De club is primair een vereniging of stichting die niet gericht is op het maken van winst.
5. De club mag niet in eigendom zijn van een onderneming met winstoogmerk.
6. De club heeft een brede verduurzamingsambitie die past/aansluit bij minimaal drie duurzaamheidsthema's uit het BREEAM-model:



7. De club is in staat én bereid om zelf ook een financiële bijdrage te leveren voor verduurzamingsmaatregelen, tenminste gelijk aan de inbreng van Rabobank.

8. De club heeft draagkracht, weet met dit traject impact te maken bij een grote doelgroep, heeft sociale waarde en/of multifunctioneel gebruik.
9. De club dient zich vóór 12 juni 2024 aan te melden om deel te kunnen nemen aan deze campagne.
10. De club gaat akkoord met wederkerigheid van de campagne, d.w.z. dat zij zich bereid stelt om belangeloos mee te werken aan publiciteitsdoeleinden, actief communiceert over Rabo ClubSupport en als voorbeeld dient voor andere clubs en de omgeving.
11. Rabobank behoudt te allen tijde het recht om een club uit te sluiten van, dan wel toe te laten tot de campagne en mag indien daar aanleiding toe is, achteraf om verantwoording vragen aan de club over het al dan niet voldoen aan de voorwaarden tot deelname.
12. Het totaal beschikbare budget voor deze campagne van Rabobank in kring Midden-Nederland is € 200.000. Op basis van de aanmeldingen worden potentiële 'Koplopers in Duurzaamheid' in kring Midden-Nederland geselecteerd en vervolgens ondersteund en begeleid. Elke geselecteerde club ('Koploper in Duurzaamheid') ontvangt deskundige begeleiding (ter waarde van maximaal € 5.000) en een financiële bijdrage voor verduurzamingsmiddelen ter waarde van maximaal € 20.000 inclusief eventueel verschuldigde belastingen. Eventuele (fiscale) verplichtingen: de deelnemende club dient alle eventuele verschuldigde bedragen, bijv. BTW of (schenk)belasting, zelf te voldoen.
13. De 'Koploper in Duurzaamheid' is verplicht om de bijdrage te besteden aan het opgegeven verduurzamingsthema. Op verzoek van de bank moet de partij dit kunnen aantonen.
14. Rabobank levert geen bijdrage aan uitingen aangaande discriminatie wegens godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of op welke andere grond dan ook. Tevens behoudt Rabobank te allen tijde het recht om te besluiten de 'Koploper in Duurzaamheid' geen bedrag uit te keren indien, naar oordeel van Rabobank, het bedrag bijdraagt aan activiteiten waarvan Rabobank in alle redelijkheid meent dat zij strijdig zijn met het beleid of op welke andere grond dan ook strijdig zijn met wet of maatschappelijk geaccepteerde fatsoensnormen.
15. De club zelf is verantwoordelijk voor de risico's die betrekking hebben op het plaatsen en gebruiken van verduurzamingsmaatregelen (bijvoorbeeld zonnepanelen). De risico's dienen geaccepteerd te worden door de verzekeringsmaatschappij. Voorwaarde is dat de klant een verzekering afsluit. Deze kosten zijn voor rekening club.
16. Over de reden van toelating/uitsluiting en de opzet van deze campagne wordt niet gecorrespondeerd.